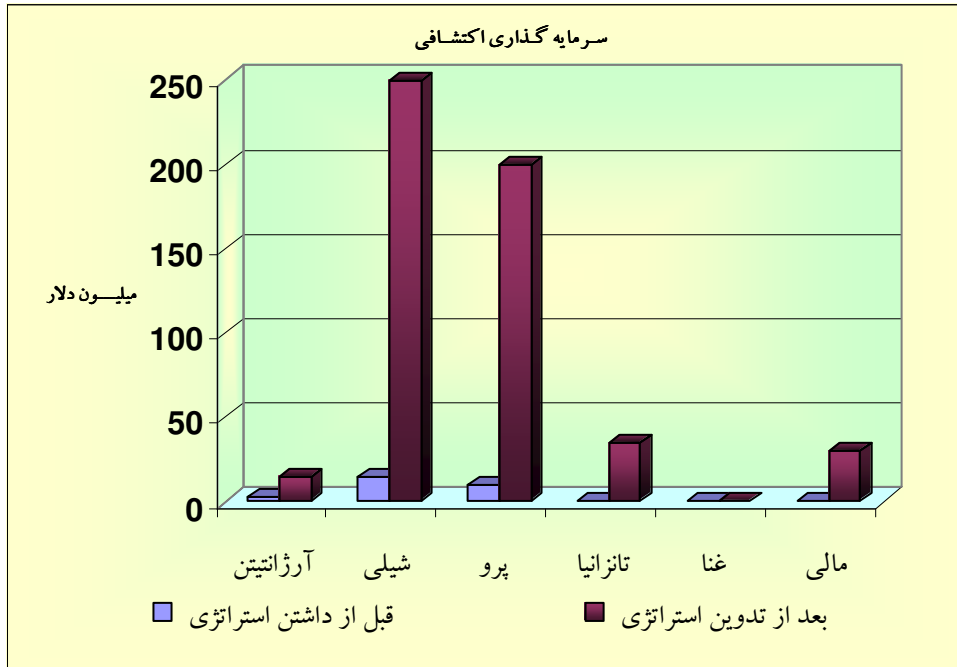


ضرورت تدوین استراتژی اکتشاف

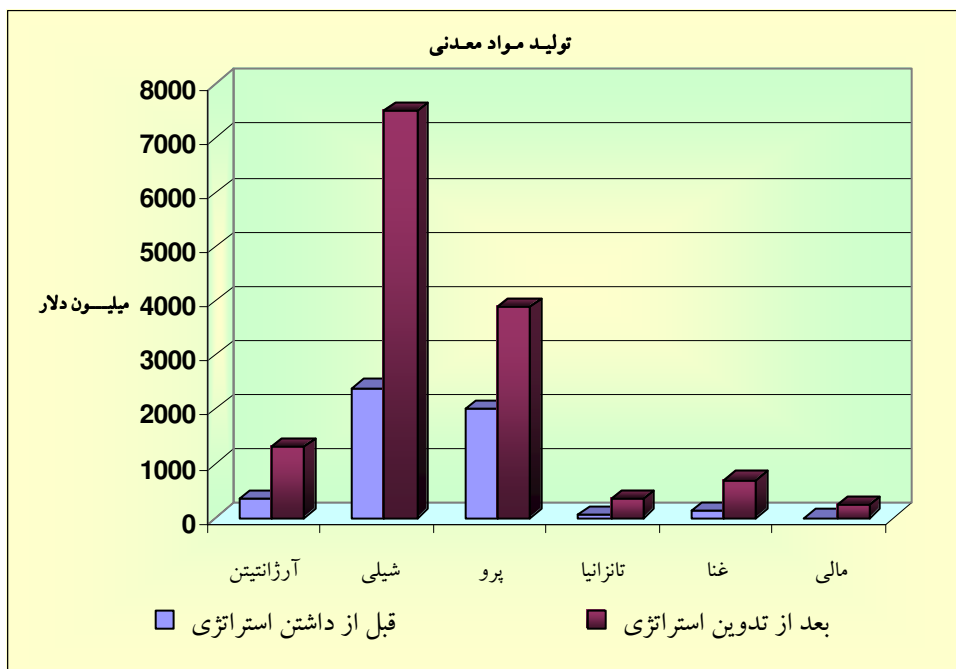
در راستای تدوین استراتژی توسعه صنعتی و معدنی کشور، طرح استراتژی اکتشاف در برنامه چهارم توسعه با دیدگاه بیست ساله بمنظور سیاستگذاری، برنامه‌ریزی، تعیین و تنظیم اهداف اکتشافی و پی آمد آن انتخاب راهکارهای اجرایی و تنظیم برنامه‌ها و ارزیابی عملیات تهیه گردید. در تدوین این طرح اثرات وجود استراتژی و طرح‌های استراتژیک در اکتشاف و توسعه بخش معدن در کشورهای مختلف بویژه دارای شرایط مشابه ایران از دیدگاه زمین‌شناسی، معدنی، صنایع معدنی و نیز توسعه یافتگی مد نظر قرار گرفت. تجربه جهانی نشان داده که میزان سرمایه‌گذاری اکتشافی و به تبع آن، تولید و صادرات مواد معدنی در کشورهای مختلف پس از تدوین استراتژی اکتشاف چندین برابر رشد داشته است. به عنوان نمونه در کشور مغولستان قبل از تدوین استراتژی و اصلاحات موردنیاز، تنها یک معدن فعال وجود داشته و سرمایه‌گذاری اکتشافی ۱۵۰۰۰۰ دلار در سال بوده که پس از پیاده‌سازی استراتژی اکتشاف و فراهم‌آوری بسترهای لازم در سال ۲۰۰۳، سرمایه‌گذاری اکتشافی به ۶۰۰ میلیون دلار افزایش یافته است.

از نمونه‌های دیگر رویکردهای توسعه‌ای استراتژی می‌توان کشور پرو را نام برد که زمین‌شناسی، شرایط و محیط اکتشافی و متالورژی مشابه ایران دارد. در این کشور سرمایه‌گذاری اکتشافی پس از تهیه و تدوین استراتژی بیست‌برابر گشته و به دویست میلیون دلار در سال رسیده است، در این کشور تولید مواد معدنی از دو میلیارد دلار به سه میلیارد و نهصد میلیون دلار افزایش یافته و صادرات مواد معدنی از یک میلیارد و نهصد میلیون دلار به سه میلیارد و ششصد میلیون دلار رشد داشته است. در نمودارهای شماره ۱ تا ۳ رشد سرمایه‌گذاری اکتشافی، تولید مواد معدنی و

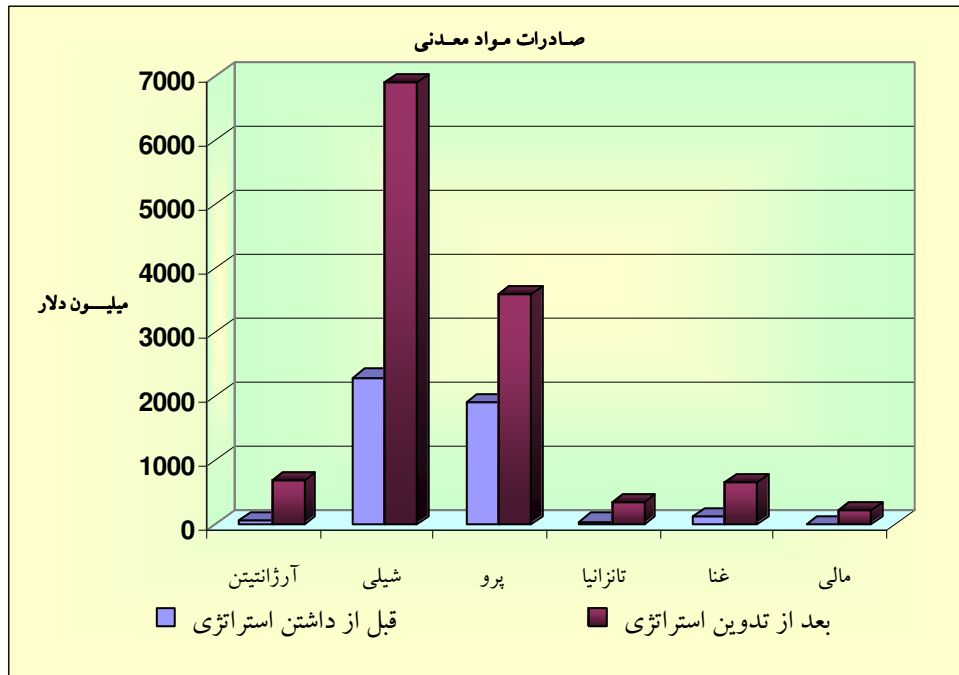
صادرات بعضی از کشور های دارای شرایط مشابه ایران در دوره های قبل و بعد از تدوین استراتژی و انجام اصلاحات زیربنایی مورد نیاز، جهت مقایسه نشان داده شده است.



نمودار شماره ۱- تغییرات و رشد سرمایه گذاری اکتشافی در شرایط قبل و پس از تدوین استراتژی



نمودار شماره ۲- تغییرات و رشد تولیدات معدنی در شرایط قبل و پس از تدوین استراتژی



نمودار شماره ۳- تغییرات و رشد صادرات مواد معدنی در شرایط قبل و پس از تدوین استراتژی